

## REGLEMENT DU PRIX MEDIATIKS VUES DE CHEZ NOUS EN PARTENARIAT AVEC IMAGESINGULIERES ET MEDIAPART

2017/2018

Le prix Médiatiks "VUES DE CHEZ NOUS", est intégré à Médiatiks, concours académique et national de médias scolaires. Il est organisé par le CLEMI en partenariat avec Images singulières et Mediapart

### OBJET :

Il s'agit pour les équipes participantes de produire un reportage de photographie documentaire composé d'un maximum de **15** photos légendées sur le sujet de leur choix.

### PRESENTATION :

Pour l'envoi de votre reportage photographique sous forme de portfolio, merci de suivre les consignes suivantes :

Il est conseillé de ne pas dépasser les 5 Mo pour la taille de votre fichier. Exceptionnellement, seront acceptés les fichiers jusqu'à 10 Mo.

Chaque fichier doit être envoyé au format PDF mis en page selon le modèle fourni, aux **deux adresses suivantes** : [vuesdecheznous@orange.fr](mailto:vuesdecheznous@orange.fr) et l'adresse du concours Médiatiks de votre académie : [clemi.dijon@ac-dijon.fr](mailto:clemi.dijon@ac-dijon.fr)

Il sera ensuite mis en ligne par nos soins sur le site LA FRANCE VUE D'ICI dans l'onglet « Pédagogie ».

Pour la présentation :

- Écrire avec la police Arial
- Taille 12
- Photos : JPEG (conserver vos photos sous ce format, elle vous seront demandées si votre reportage est primé par le jury)
- Poids du fichier : 5 Mo (max 10 Mo)
- Intitulé du fichier : VUESDECHEZNOUS\_TITREDUREPORTAGE

### CONSEILS :

Deux fiches pédagogiques seront mises à la disposition des équipes participantes.

- Grille d'analyse de l'image : <http://www.lafrancevuedici.fr/doc/analyse-image.pdf>
- Réaliser un reportage photographique : <http://www.lafrancevuedici.fr/doc/fiche-peda.pdf>

## INSCRIPTIONS :

Ce prix est ouvert à tous les établissements, qu'ils réalisent déjà un média scolaire ou non. Il peut y avoir plusieurs contributions par établissement.

Les inscriptions se font dans le cadre des concours Médiatiks académiques sur un formulaire spécifique.

Les participants s'inscrivent dans une des 4 catégories : écoles, collèges, lycées, autre établissements.

## PUBLICATION :

Les contributions sont envoyées simultanément aux organisateurs des concours académiques et à l'association CÉTàVOIR pour publication sur le site LA FRANCE VUE D'ICI. L'ensemble des contributions seront publiées.

## JURYS ACADEMIQUES :

Les jurys académiques sont libres de primer autant de contributions qu'ils le souhaitent. Ils déterminent les dotations. Ils fixent le contenu des fiches conseils retournées à chaque équipe participante.

## SELECTIONS ACADEMIQUES :

Les jurys académiques peuvent envoyer au niveau national une sélection académique: au maximum deux contributions par catégories (écoles, collèges, lycées, autres établissements).

La sélection académique est à envoyer à [clemi.dijon@ac-dijon.fr](mailto:clemi.dijon@ac-dijon.fr) au plus tard **le 20 mars 2018**

Un jury, composé de professionnels de la photo et des membres du CLEMI et du rectorat sélectionnera les reportages qui participeront au concours national

Cette sélection doit parvenir au plus tôt après la réunion du jury académique et au plus tard **le 30 avril 2018** à cette adresse : [vuesdecheznous@orange.fr](mailto:vuesdecheznous@orange.fr)

*Le CLEMI prévoit d'organiser si possible durant la 29ème Semaine de la presse et des médias à l'Ecole" une exposition des meilleurs clichés de chaque équipe participant à ce concours, le lieu reste à déterminer.*

**[FICHE D'INSCRIPTION EN LIGNE](#)**



Prix Médiatiks VUES DE CHEZ NOUS en partenariat avec ImageSingulières et Mediapart

### Critères d'appréciation de votre reportage photographique par le jury

Voici les critères observés par le jury lors de l'examen de votre reportage. Cette liste est indicative, elle ne constitue en aucun cas la description d'un reportage « idéal » : chaque auteur ou groupe dispose de la plus grande liberté pour définir sa propre formule.

#### LE SUJET

- Intérêt et originalité du sujet.
- Pertinence de l'angle choisi

#### LES PHOTOS

- Qualité de la prise de vue : choix des cadrages, de la lumière, etc...
- Emplacement, posture des personnages en situation, lieux photographiés

#### LA NARRATION

- Clarté, intérêt et cohérence de la narration par rapport au sujet et à l'angle choisi.
- Pertinence de l'ordre adopté : plans larges, portraits, photos d'ambiance, photos de détails.

#### LES TEXTES

- Titre clair et adapté.
- Qualité de rédaction du texte de présentation du projet, de sa réalisation, de l'angle choisi, etc...
- Clarté des légendes.
- Cohérence globale du rapport textes/images.
- Responsabilité : crédits photos, auteurs.

#### PROJET

- Respect et garantie de la liberté d'expression des élèves.
- Démarche d'élaboration du ou des reportages, notamment comme projet collectif se développant dans le cadre scolaire.