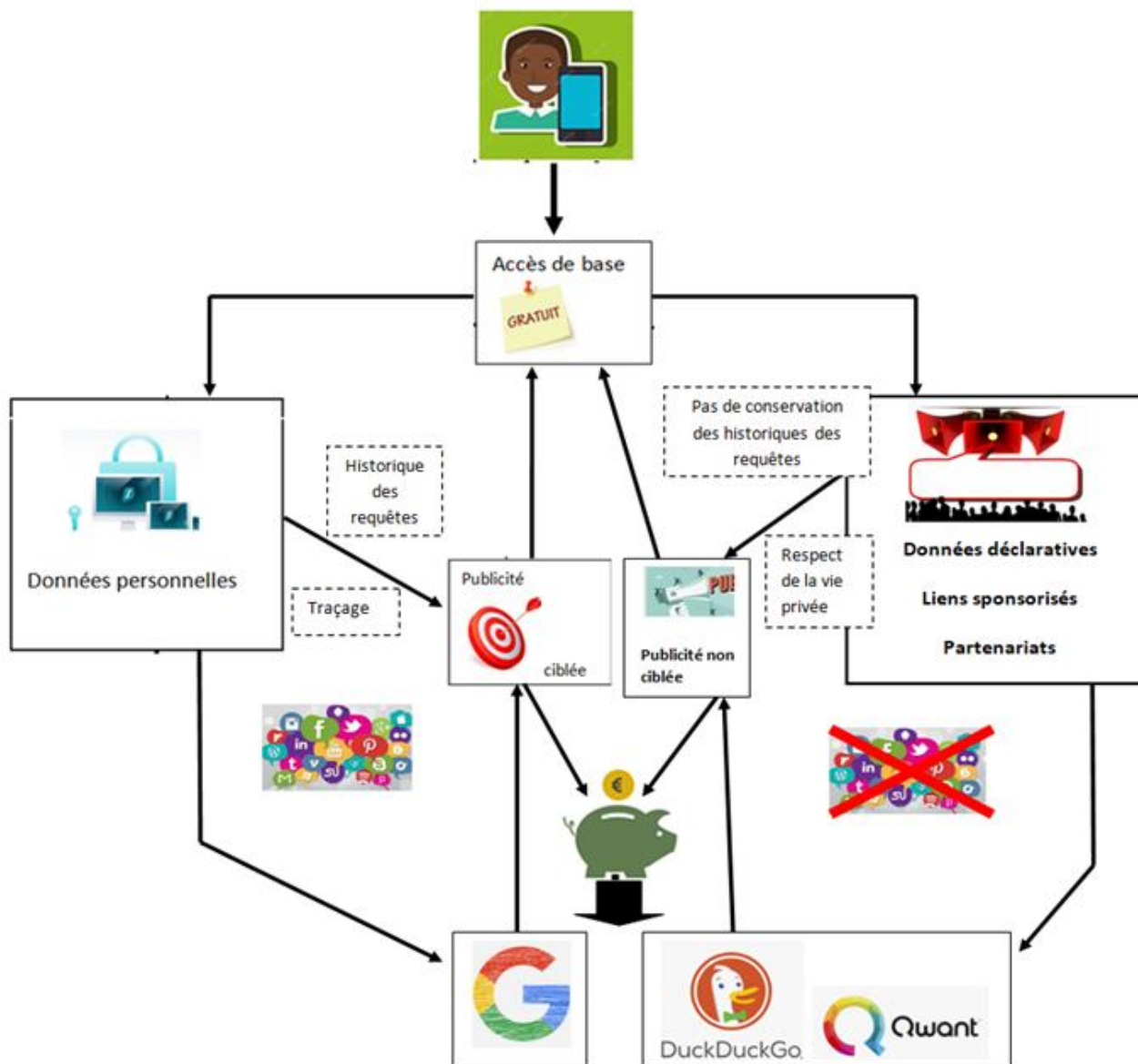


SNT – Séquence = Les Réseaux Sociaux

Séance n°2 = Des alternatives à Google existent



A partir du schéma ci-dessus, remplissez le texte à trous ci-dessous :

Google les utilisateurs, en captant leurs Données personnelles et en enregistrant Données déclaratives. Il peut ainsi permettre aux annonceurs de Publicité ciblée la Publicité non ciblée qu'ils diffusent. C'est ce système qui permet à Google de gagner beaucoup d'argent.

Qwant et DDG respectent Respect de la vie privée des utilisateurs, et n'utilisent que les Données déclaratives livrées volontairement par les utilisateurs (ex : avis sur un réseau social). Ils peuvent ainsi établir des Partenariats avec certaines entreprises qui leur reversent des commissions si un produit a été acheté en passant par leur moteur de recherche.