

Nous sommes suivis ! La collecte et l'utilisation de nos données personnelles

<https://view.genial.ly/5baf613838d43e0f956e3197/interactive-content-donneesperso>

Faites les activités du module n°2 :

1. Portrait de la personne géolocalisée :

Une jeune lycéenne qui habite Nancy, et qui passe son permis B ; elle est fan de culture japonaise, de sushis, très sensible à l'écologie. Elle est sportive et pratique la natation en club. Elle a quelques difficultés en anglais. Elle a un petit frère ou une petite sœur qu'elle récupère à l'école ; Elle habite chez ses parents le week-end, mais loue un appartement plus proche du lycée la semaine.

2. Les publicités qui sont susceptibles de l'intéresser ? Pourquoi ?

Expo Japon / Voyage linguistique / Aquagym / Shampoing bio

3. Quel est le tract sensé l'intéresser ? Pourquoi ?

La France dans le Monde : voyage / sport/ protection de l'environnement

A quels types (profils) de gens pourraient s'adresser les autres tracts ?

Préserver la France : gens tournés vers le protectionnisme, les traditions (produits français, protection du patrimoine, une expérience professionnelle qui profite à la France et fait baisser le chômage)

Le succès français : gens tournés vers le progrès technologique, une image dynamique de la France, l'innovation.

Une dérive, le profilage ?

Qu'est-ce que le profilage ?

Le profilage est défini à l'article 4 du RGPD. Il s'agit d'un traitement utilisant les données personnelles d'un individu en vue **d'analyser et de prédire son comportement**, comme par exemple déterminer ses performances au travail, sa situation financière, sa santé, ses préférences, ses habitudes de vie, etc.

Un traitement de profilage repose sur l'établissement d'un profil individualisé, concernant une personne en particulier : il vise à évaluer certains de ses aspects personnels, en vue d'émettre un jugement ou de tirer des conclusions sur elle.

Source : [Profilage et décision entièrement automatisée | CNIL](#)

➤ **Affaire Cambridge Analytica**

Testez votre e-réputation avec <http://webmii.com>

Testez ce que Google sait de vous : https://www.archimag.com/vie-numerique/2015/11/10/5-tests-faciles-verifier-google-sait-vous-donnees-personnelles?fbclid=IwAR3CGHjZhOj4JtsUOroPx8KEsLkYNjVhW469A_MCqe4OUJ-sMM5_Qao8Bz0

SNT – Séquence = Les Réseaux Sociaux

Séance n°3 = Dangers et dérives

<https://www.youtube.com/watch?v=U7xOBOnQOG4> , Protéger sa vie. Le Rire Jaune, 28/06/2017.

A partir des conseils de Kevin, listez toutes les solutions proposées pour protéger son identité numérique (=ses traces volontaires, involontaires et héritées) et maîtriser son e-réputation.

Protéger sa vie privée, c'est...	Comment faire ?
Protéger ses comptes	MDP DIFFICILES
Préserver son identité	Paramètres de confidentialité Comptes non publics Listes d'amis non visibles
Surveiller son référencement	Droit d'opposition et au déréférencement Le droit d'opposition : refuser l'utilisation de vos données CNIL Droit au déréférencement CNIL
Différencier la sphère privée de la sphère professionnelle	Utiliser des pseudos pour les publications ou commentaires limites Utiliser des services cryptés comme Whatsapp pour les photos persos
Être prudent sur les photos diffusées	Pour éviter le « chantage à la webcam », ne jamais envoyer de photos intimes avec signes distinctifs. Rien qui puisse prouver que c'est vous.
Effacer ses données de navigation	Nettoyer l'historique de navigation.

