SNT – Séquence = Les Réseaux Sociaux

Les modèles économiques des réseaux

L'accès aux réseaux sociaux est généralement gratuit ; mais alors, comment le créateur se rémunère-t-il ? Il existe différents modèles de monétisation :

Complétez le tableau en indiquant le nom du réseau qui correspond à la fonction et trouvez son modèle économique. (30 minutes) QUIZINIERE

Réseau social	*Catégorie*	*Fonction*	*Modèle économique*
Linkedin	*Publication - Partage Travail collaboratif*	*Publication de CV – Recherche d'emploi*	*Freemium*
Youtube	*Publication - Partage*	*Poster et regarder des vidéos*	*Freemium*
Snapchat	*Publication – Partage (discussion)*	*Partager des photos des vidéos, et des stories de manière éphémère*	*Publicité ciblée*
Wikipedia	*Travail collaboratif*	*Publier des articles de culture générale*	*Don - Contribution*
Twitter	*Publication - Partage*	*Envoi de messages courts pour commenter l'actualité / suivi d'autres utilisateurs*	*Publicité ciblée*
Instagram	*Publication - Partage*	*Publier et partager des photos, des vidéos, des stories /suivi d'autres utilisateurs*	*Publicité ciblée*
FB	*Publication – partage – discussion-*	*Rester en contact et échanger avec son entourage (messages, vidéos, photos, stories…)*	*Publicité ciblée*

Facebook / Snapchat / Instagram / Linkedin / Wikipédia / Youtube /Twitter/

PREMIUM = un modèle qui intéresse très peu les RS ? PK ?

SNT – Séquence = Les Réseaux Sociaux

Des alternatives à Google existent

<u>Google</u> trace les utilisateurs, en captant leurs données et en enregistrant

L'historique de leurs recherches . Il peut ainsi permettre aux annonceurs de cibler la

publicité qu'ils diffusent. C'est ce système qui permet à Google de gagner beaucoup d'argent.

<u>Qwant et DDG</u> respectent la vie privée des utilisateurs, et n'utilisent que les

Données déclaratives livrées volontairement par les utilisateurs (ex : avis sur un réseau social). Ils

peuvent ainsi établir des partenariats avec certaines entreprises qui leur reversent des

commissions si un produit a été acheté en passant par leur moteur de recherche (= liens sponsorisés).

Lien sponsorisé : lorsqu'un internaute achète un produit sur eBay ou Amazon en y ayant accédé via DDG, le moteur touche alors une petite commission.

Partenariat : Par exemple lorsqu'un internaute publie de son plein gré sur un réseau social, l'avis est ré-utilisé par Qwant pour le vendre à des clients qui ont besoin de ces données. Qwant a établi des **partenariats** afin d'offrir des services d'achats (objets, voyages) avec des firmes telles que Tripadvisor qui permettent de générer des revenus